



萍乡兆通电瓷科技有限公司

ESG（环境、社会和公司治理）报告

报告编号：ZLSJ-PXZT-ESG-V20250832



编制单位：中琅世纪(山东)认证服务有限公司

编制日期：2025 年 08 月 03 日





关于本报告

本报告是萍乡兆通电瓷科技有限公司发布的 ESG 报告（同效公司可持续发展报告），旨在就公司环境、社会责任、公司治理等相关信息、关键绩效等与各利益相关方进行沟通，回应利益相关方需求。为提高本报告的专业程度，萍乡兆通电瓷科技有限公司聘请第三方专业技术服务机构中琅世纪（山东）认证服务有限公司作为本报告的咨询顾问，提供相关技术咨询和服务。

1.时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当超出上述年份。

2.报告范围

报告覆盖萍乡兆通电瓷科技有限公司实际经营场所，与财务报告合并报表范围一致。

3.数据来源

本报告的数据及信息主要来源于萍乡兆通电瓷科技有限公司的相关文件、报告及统计结果。

4.编制依据

本报告参考全球报告倡议组织（GRI）标准、联合国可持续发展目标 SDGS、香港联合交易所有限公司（“联交所”）证券上市规则（“上市规则”）附录二十七《环境、社会及管治报告指引》以及公司利益相关者需求等编制。

5.联交所 ESG 报告指引四项原则回应

重要性：为编制本报告，公司开展议题重要性评估程序，以确定本报告的披露内容及各议题内容的详实程度。重大性议题评估过程与结果呈现于本报告章节 1.3 中。



量化：报告在环境、社会范畴均披露定量数据以展现指标表现。

平衡：本公司努力实现信息披露客观、不偏不倚，报告内容均来自公司内部管理文件、统计及公开披露信息，以及公众媒体报道，无不正当修改。

一致性：如无特殊说明，本报告中披露的数据均根据公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计，以保证数据连年可比。

6.称谓说明

为便于表述，萍乡兆通电瓷科技有限公司在报告中分别用“企业”“公司”和“我们”指代。

7.报告获取

您可以在萍乡兆通电瓷科技有限公司委托的咨询顾问公司--中琅世纪（山东）认证服务有限公司官网 <http://www.zhlsj.cn> 网站浏览或下载本报告。



目录

最高管理者致辞	1
走进萍乡兆通电瓷科技有限公司	2
企业使命	3
体系认证	3
人才战略与人才培养	4
员工与合规	5
ESG 管理	7
领导层声明	7
利益相关方沟通	8
客户满意度	8
信息安全与隐私保护	9
重大性议题判定	9
回应联合国可持续发展目标（UNSDGs）	10
一、环境管理与应对气候变化	11
二、绿色低碳与可持续供应链	11
三、社会责任与关爱员工	11
四、客户服务与产品质量	12
五、员工安全与健康	12
六、公司治理	13
可持续发展关键指标	14
意见反馈表	15



最高管理者致辞

感谢您关注萍乡兆通电瓷科技有限公司的首份 ESG 报告。在此，我谨代表公司，向全体员工的辛勤奉献、各级领导与所有利益相关方的大力支持，致以最诚挚的感谢！

过去一年，面对白热化的市场竞争，公司团队凭借专业素养与协作合力，在电瓷制造及信息技术集成领域取得重要突破，圆满达成各项经营目标。我们始终清楚，可持续发展离不开对环境责任、社会责任与良好治理的统筹兼顾。

环境管理上，我们以 ISO 14001 标准为基石搭建管理体系，重点关注碳足迹追踪、能源节约与水资源保护，组建专项团队推进绿色转型，全力减少运营过程中的环境影响，积极响应国家“双碳”战略。

履行社会责任时，我们始终将员工视为发展的核心力量，通过健全培训体系、优化福利机制，不断提升员工的满意度与归属感；与供应商携手践行绿色低碳、合法合规的发展原则，积极投身社区建设，深化与利益相关方的共生共赢关系。

公司治理层面，我们以透明度与合规性为根本，健全内部控制体系，保障各项决策合法合规。通过开展治理培训强化全员责任意识，推动形成廉洁高效的运营机制，为企业长期发展夯实基础。

此次首份 ESG 报告的发布，是公司可持续发展道路上的新起点。未来，我们将持续完善可持续发展管理体系，秉持“绿色低碳”理念，不断提升 ESG 管理水平，为行业与社会的可持续发展贡献力量。

展望未来，我们期待与社会各界携手同行，以责任驱动发展，共同打造更加卓越的可持续企业！衷心祝愿全体同仁工作顺利、阖家幸福！

萍乡兆通电瓷科技有限公司



走进萍乡兆通电瓷科技有限公司



萍乡兆通电瓷科技有限公司创建于 2016 年 2 月，位于江西省萍乡市芦溪县上埠镇，紧邻三二 0，三一九国道，交通便利，有丰富的瓷土，具有电瓷生产得天独厚的条件。本厂各类产品已广泛应用于全国各地的大中型国家电网改造工程，并随配套的设备出口海外，在国内用户中享有良好的声誉。

萍乡兆通电瓷科技有限公司的企业宗旨是“质量第一，用户至上，树立品牌，争取市场，进求发展，高创效益”。企业具有电网产品的生产能力，能为大中型国家电网改造企业的生产，技改提高具有国内先进水平技术服务。

萍乡兆通电瓷科技有限公司目前的主要产品有：线路/电站和电器用绝缘子；电气化铁道棒形绝缘子；出口电瓷。可以按国际，英标，美标，澳标，IEC 标准生产和检验，也可按用户要求和来样来图制造。部分产品为出口电器产品生产厂家配套出口。产品深受顾客信赖和好评。有一支服务热忱、业务精的售后队伍直接面向市场，传送信息，服务顾客。



企业使命

“以行践言”是萍乡兆通电瓷科技有限公司的企业使命。公司的发展壮大和不断成长是我们能和客户、供应商、投资者及其他合作伙伴维持持久、互利关系的结果。公司经营的目标是通过优质的产品、专业化的技术支持与细致入微的客户服务，帮助客户解决产品应用中的技术问题，让科技服务于社会。

体系认证

体系标准是企业管理现代化的重要标志，也是使企业管理走向法治化的重要途径，更是使企业建立起主动的自我完善、持续改进的有效机制！

公司为了稳定提供满足顾客要求以及适用的法律法规要求的产品和服务的能力，促进增强顾客满意的机会，提高管理组织环境和目标相关的风险和机遇，萍乡兆通电瓷科技有限公司通过了质量管理体系认证，获得质量管理体系认证证书。

公司一直节约能源资源，降低企业成本，持续达到排放、减少排污费用，提高市场竞争力，为保护环境做贡献，萍乡兆通电瓷科技有限公司通过了环境管理体系认证，获得环境管理体系认证证书。

公司一直努力减少工伤事故，杜绝职业病危害，改善劳动条件，减少企业损失，调动员工积极性，为保持社会稳定作出贡献，萍乡兆通电瓷科技有限公司通过了职业健康安全管理体系认证，获得职业健康安全管理体系认证证书。



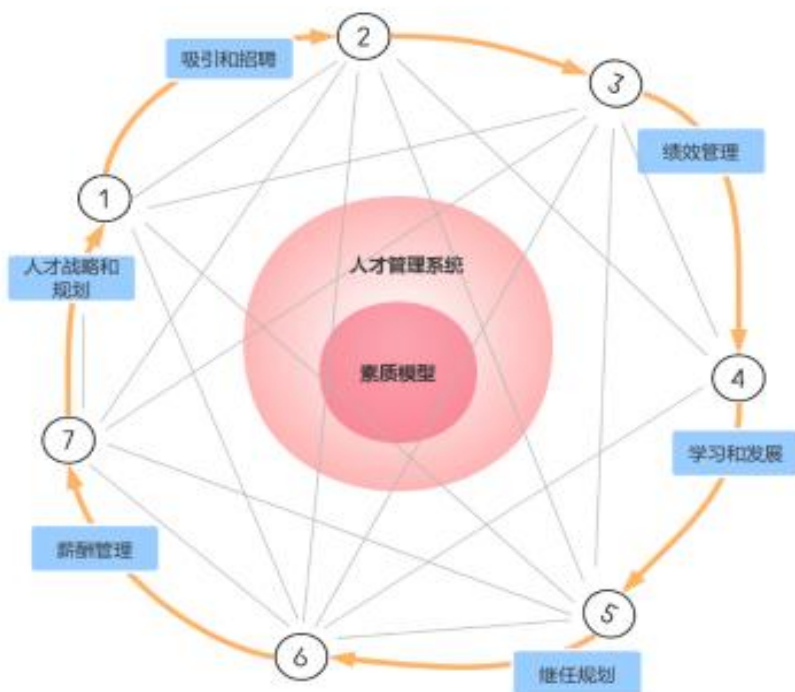
人才战略与人才培养

（一）人才战略

萍乡兆通电瓷科技有限公司始终秉持“以人为本”的人才观，以“提升人力资源价值，强化专业化优势”为核心目标，继续完善绩效管理、薪酬管理及素质提升等激励约束机制，形成职业化的管理人才、技术人才和营销人才三位一体的人才结构。为人才提供成长平台，使人才成为企业持续发展的有力支撑，实现企业和人才共同成长、共同发展。

（二）人才培养

育人是用人的基础。根据不同类别、不同层次人才的特点，不断完善和创新人才培养机制，把理论培训与实践锻炼、建立广覆盖、多层次、开放式的人才培养体系，逐步建立起符合公司环境的人才培养新模式。



人才战略流程图



员工与合规

（一）员工

员工是企业发展的关键，公司始终将员工放在企业发展的重要位置。公司成功的重要因素是建立起一支同心同德的团队，以人为本。

包括但不限于：

- 1.提供良好的薪酬福利；
- 2.实施员工培训，帮助员工提高解决问题的能力；
- 3.帮助员工提高技术和管理水平；

（二）合规

合规运营是公司可持续发展的基石。公司按照可持续发展的公司治理要求开展合规管理。公司不断健全和完善治理架构、遵守法律法规、培育合规文化、履行社会责任、打造规范科学的运行机制、持续提升管理水平，有效防控风险，确保公司廉洁高效经营，践行公司可持续发展目标。

在报告期内，公司高度重视合规管理，将合规作为经营发展的核心基石。为了确保公司的合规性和高效运营，我们已制定了一系列综合性的控制和管理程序。例如《物资采购控制程序》《内部审计控制程序》《计算机信息系统集成控制程序》《合规性评价控制程序》等，这些程序涵盖了从采购到售后服务的全业务流程，以及环境因素和顾客满意度的评估。具体包含以下几个方面：

物资采购控制程序：该程序旨在规范公司采购活动，确保采购的物资、设备和服务符合质量、成本和时间要求，同时与供应商建立长



期稳定的合作关系。

内部审核控制程序：该程序规定了公司内部审核的流程和标准，以确保公司管理体系的有效性、合规性和持续改进。

设备控制程序：该程序规范范围/开发过程策划的职责、工作程序和要求，以确保受控。

产品实现过程策划控制程序：该程序明确了产品生产的流程和要求，包括市场调研、需求分析、设计开发、测试维护等阶段，以确保研发出的产品满足市场需求和顾客期望。

与顾客有关过程控制程序：该程序对确保顾客的需求和期望得到充分理解的过程作出规定，加以实施和保持。

顾客财产控制程序：该程序规范顾客财产保护的职责、要求，以确保顾客财产得到正确使用和保护，确保公司提供的产品最终满足合同要求。

合规性评价控制程序：该程序规定了公司定期进行合规性评价，确保公司作业和管理活动符合相应的法律、法规要求。

质量环境和职业健康安全运行控制程序：该程序规定公司各项活动中的质量环境和职业安全健康管理内容和要求及各项活动中的管理，保证公司的各项活动产生的结果符合公司管理体系的质量环境和职业健康安全方针和目标。

同时，公司以深耕合规文化为工作基石，切实加大合规文化建设力度，通过多种渠道进行合规知识的宣传，提高风险防范意识，增强经营合规性。



ESG 管理

包括但不限于：

- 1.响应国家和利益相关方碳中和、可持续发展倡议；
- 2.积极应对气候变化，减少温室气体排放；
- 3.废弃资源回收利用；
- 4.污染物合规排放、减少资源和新水消耗；
- 5.关爱员工、服务社会，持续提高社会责任绩效；
- 6.持续加强公司治理。

领导层声明

我们运营过程中严格遵循可持续发展理念，积极应对气候变化和减少温室气体排放，在软件开发过程和供应链管理上注重减碳降污，通过稳健运行的可持续发展组织架构，积极致力于支持整个供应链的可持续性改进。

公司领导层是公司可持续发展及 ESG 事宜的最高负责及决策机构，对公司可持续发展及 ESG 的管理方针及策略履行管理和监督责任。公司在领导层面拟下设可持续发展办公室，并由公司总经理直接担任主任委员，成员为综合部员工，通过制定《领导层可持续发展办公室工作细则》，明确各部门职责，以落实 ESG 具体事宜。具体而言，可持续发展办公室负责拟定公司的可持续发展目标和发展规划，督导公司各业务板块的可持续发展体系运行；可持续发展办公室下设置可持续发展执行办公室，并由可持续发展办公室、碳排放工作小组具体协调各职能部门开展 ESG 相关的具体工作，包括节能技改、三



废排放管理、水资源消耗管理、能源转型、社区维护等 ESG 目标，领导层对目标的完成情况进行定期审阅。

公司高度重视各利益相关方的诉求，由可持续发展执行办公室定期开展利益相关方的调研，并由领导层审阅 ESG 重大议题。根据调研结果来判定公司在 ESG 方面的风险和机遇，用以安排每年度的 ESG 重点工作，以针对性地满足利益相关方的诉求公司根据利益相关方诉求，持续完善风险管理流程，积极推动可持续发展绩效提升。督促上游供应商及自身加强 ESG 水平建设，全面减少公司在运营过程中的 ESG 风险。本报告详尽披露公司 2024 年可持续发展及 ESG 工作的进展及成效。

利益相关方沟通

公司高度重视和利益相关方的沟通，通过公司综合部统筹。以各业务部门直接和利益相关方沟通的方式，定期了解公司员工、政府、供应商、客户、媒体、社会和公众、合作伙伴等内外部利益相关方的需求与期望，并及时响应，以满足利益相关方需求。

客户满意度

本公司综合部负责顾客满意度的日常监视，负责每年进行 1 次顾客满意度调查，由客户在咨询服务质量、设计及时、产品服务、投诉处理及问题解决等方面进行综合评分。综合部对调查数据进行统计分析，针对存在的问题，查找原因，会同相关部门制订具体的整改计划和满意度提升措施，逐项改进。对不满意的客户进行一对一上门回访，采取积极、稳妥的措施，消除客户的不满意，提升客户综合满意度。

公司始终将客户服务与满意度置于首位，致力于为客户提供卓越



的服务体验。我们深知，优质的客户服务是建立长期信任关系、提升品牌声誉和驱动业务增长的关键。在客户服务方面，我们拥有一支专业、热情、高效的团队，他们具备丰富的行业知识和良好的沟通技巧，能够迅速响应客户需求，并提供个性化的解决方案。我们注重客户体验的每一个细节，从咨询、下单、交付到售后，都力求做到尽善尽美。

信息安全与隐私保护

公司高度重视客户的数据安全问题，严格遵循“保护客户隐私，提升服务品质”的宗旨，尊重客户隐私，加强法制观念，增强保密意识，确保公司和客户的信息资料不被泄露。

重大性议题判定

公司每两年对重大性议题进行一次全面深入的调研和判定，2024年，公司通过与各类利益相关方不同形式的互动与沟通，对同行企业可持续发展信息披露的议题对标分析，参考资本市场主流 ESG 相关评级和指数的行业议题，我们参考联交所上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》的要求，梳理与本行业和公司相关的可持续发展议题，由可持续发展人力资源部进行讨论和筛选，确定了本年度可持续发展议题。

公司以问卷的形式确定议题披露程度和边界，保证更准确、完整地披露运营管理相关信息。我们通过电话、微信、邮件等形式收集公司高管、利益相关方对于公司可持续发展管理工作的意见和建议，作为公司未来开展可持续发展管理的重要依据和指导方向。根据利益相关方和公司高管对所有社会责任议题的回复，最终确定公司 2024 年可持续发展重大性议题，并向公司领导层汇报通过。



回应联合国可持续发展目标（UNSDGs）

1.消除贫穷

公司持续帮助贫困员工家庭脱困，多年来积极参加社会扶贫工作，帮助改善贫困居民生活，在节日为贫困居民送上慰问品和祝福。

2.性别平等

公司杜绝性别歧视，实行男女同工同酬，保障女性员工合法权益和福利，逐步提升女性管理层比例。

3.清洁饮水和卫生设施

公司运营产生的生产、生活污水经妥善处理达标排放或进入市政污水管网，不污染当地河流湖泊水质。

4.清洁能源

公司正在逐步提高绿电等清洁能源使用比例。

5.体面工作和经济增长

严禁强制劳动、雇用童工，为员工提供具有竞争力的薪酬福利体系，并创造积极向上的企业文化和工作氛围，让员工以作为公司人为荣。

6.缩小差距

公司尊重和保障每一位员工的人权，不因年龄、性别、残疾与否、种族、族裔、出身、宗教信仰、经济地位对员工进行区别对待，杜绝不平等现象发生。



一、环境管理与应对气候变化

核心内容

管理体系：建立环境管理体系，通过 ISO14001 认证，环保设施与主体工程“三同时”，将环境指标纳入 KPI。

“双碳”目标：制定 2030 年前碳达峰、2050 年碳中和路径，2030 年温室气体减排 30%。

具体措施：

能源：优化能源结构，提高绿电使用比例，淘汰高耗能设备。

减排：采用低温烧成技术，工业废渣循环利用，固废分类回收。

合规：安装在线监测系统，危险废弃物规范处置，无环境事件。

二、绿色低碳与可持续供应链

核心内容

战略响应：融入国家“双碳”战略，制定节能目标，推动供应链低碳转型。

供应链管理：

筛选机制：将 ESG 纳入供应商准入，推动上游供应商环保认证。

循环经济：废弃物资源化利用，推行绿色采购，公开供应链信息。

气候变化应对：识别气候风险，建立风险管理体系，定期开展应急演练。

三、社会责任与关爱员工

核心内容

人才战略：



理念：“以人为本”，构建管理、技术、营销人才梯队。

培养：在岗培训、导师制、学历提升补贴，内部晋升机制。

员工权益：

福利：法定福利+补充福利（年节慰问、健康体检、专项奖金）。

沟通：民主管理，员工建议采纳机制，满意度调查。

社区责任：扶贫帮困、教育捐赠、环保公益，员工志愿者参与。

四、客户服务与产品质量

核心内容

质量管理：通过 ISO9001 认证，全流程质量管控，客户满意度调查机制。

绿色产品：研发环保型电瓷产品，推动数字化升级，满足低碳需求。

服务提升：建立投诉处理闭环，PDCA 循环改进服务流程，客户回访机制。

五、员工安全与健康

核心内容

安全体系：

制度：ISO45001 认证，全员安全责任制，三级安全教育。

防控：风险辨识、隐患排查、消防演练，安全事故“零容忍”。

职业健康：

体检：职业病岗位全覆盖，建立健康档案。

培训：安全管理员持证上岗，定期职业健康宣传与防护用品配备。



六、公司治理

核心内容

治理架构：设立可持续发展办公室，董事会统筹 ESG 事务，信息披露机制。

合规管理：

制度：《合规性评价控制程序》，覆盖采购、内审、客户管理全流程。

文化：廉洁培训、反贪腐机制，合规考核与风险管控。

利益相关方：定期调研政府、股东、客户等诉求，融入战略决策。



可持续发展关键指标

ESG 指标数据表

类型	指标	单位	2024 年
经济			
	营业收入	万元	7841.6
	税金及附加	万元	27.4
	利润总额	万元	885.3
	净利润	万元	866.1
	研发费用	万元	185.7
	应付职工工资	万元	37.7
	应付高管工资	万元	0
	五险一金相关福利费用总额	万元	0
环境			
废气排放物	挥发性有机物	吨	/
	二氧化硫	吨	/
	氮氧化物	吨	/
	颗粒物	吨	/
	其他污染物	吨	/
废水污染物	COD	吨	/
	氨氮	吨	/
	SS	吨	/
	废水排放量（生产、生活污水）	吨	/
	万元产值 COD 排放	kg/万元	/
	万元产值氨氮排放	kg/万元	/
一般固体废弃物	生活垃圾	吨/年	/
	废包装材料	吨/年	/
能源消耗	综合能耗	吨标煤	/
	电力	兆瓦时	550
	天然气	m ³	/
	柴油	吨	/
耗水量	新水量	吨	29359
员工			
员工人数	员工总人数	人	50
	男员工	人	22
	女员工	人	28



意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《萍乡兆通电瓷科技有限公司 2024 年 ESG 报告》。

殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢！

地址：江西省萍乡市芦溪县上埠镇坪里村锡塘

1. 您的工作单位属于公司的哪一类利益相关方：

☐ 股东 ☐ 员工 ☐ 供应商 ☐ 客户 ☐ 政府 ☐ 社区 ☐ 学术机构 ☐ 其他（请说明）

2. 您是否读过公司的 ESG 报告或可持续发展报告（如果您的答案为否，请忽略第 3、4、5 小题）：

☐ 是

☐ 否

3. 如果读过，您阅读的是纸质版还是电子版？

☐ 纸质版

☐ 电子版

4. 您期望看到纸质还是电子版？

☐ 纸质版

☐ 电子版

5. 您对 2024 年 ESG 报告的综合评价：

■ 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到



所需信息)

☐3 分（较好）

☐2 分（一般）

☐1 分（较差）

■可信度（报告信息真实可信）

☐3 分（较好）

☐2 分（一般）

☐1 分（较差）

■信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

☐3 分（较好）

☐2 分（一般）

☐1 分（较差）

除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

萍乡兆通电瓷科技有限公司

2025 年 08 月