



萍乡兆通电瓷科技有限公司

供应链保障措施报告

报告编号: ZLSJ-PXZT-GYLBZ-V20250808



编制单位: 中琅世纪 (山东) 认证服务有限公司

编制日期: 2025 年 08 月 05 日





萍乡兆通电瓷科技有限公司供应链保障措施报告

企业名称	萍乡兆通电瓷科技有限公司	生产经营地址	江西省萍乡市芦溪县上埠镇坪里村锡塘		
		统一社会信用代码	91360323MA35GJYTXR		
技术服务机构名称（被委托方）	中琅世纪（山东）认证服务有限公司	地址	山东省临沂市罗庄区盛庄街道湖北路与通达南路交汇处启迪科创大厦A座14楼1405室		
联系人	张晓莲	联系方式	15244378896		
标准及方法学		包括但不限于： 《绿色制造 制造企业绿色供应链管理导则》（GB/T33635-2017）； 《绿色制造 制造企业绿色供应链管理评价规范》（GB/T39257-2020）。			
报告结论： 萍乡兆通电瓷科技有限公司委托第三方技术服务机构中琅世纪（山东）认证服务有限公司编制其供应链保障措施报告，旨在发现供应链建设过程中需重点关注的方向，进一步提高供应链保障能力。 对企业供应链碳排放进行核查，编制其供应链保障措施报告，主要内容如下：企业供应链规划保障+供应链保障现状及成就+供应链管理保障措施+供应链风险管理。					
评价组					
组长	张晓莲	日期	2025.08.05		
组员	刘新霞	日期	2025.08.05		
技术复核人	张磊磊	日期	2025.08.05		
批准人	顾祥美	日期	2025.08.05		



承诺和声明

本企业承诺：提供给技术服务机构、数据信息、文件、材料全部真实，相关复印件（包括但不限于扫描件、图片、截图等）与原件内容相一致。本报告中的相关信息、文件、材料等如与实际情况不符，本企业愿意承担相应的法律责任和后果。

特此承诺和声明。

企业名称（盖章）：萍乡兆通电瓷科技有限公司





目录

第一章 总论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究目标	1
1.3 研究方法	2
1.4 核算边界	3
1.5 编制依据	3
第二章 企业信息	4
2.1 企业简介	4
2.2 主要产品及图片	4
2.3 生产设备清单	6
第三章 供应链战略规划保障	7
3.1 战略定位与目标体系构建	7
3.2 合作体系优化与协同发展	7
3.3 资源整合与配置优化	7
3.4 风险防控与应急管理	7
第四章 供应链保障现状及成就	8
4.1 战略规划执行	8
4.2 合作体系发展	8
4.3 资源整合与配置	8
4.4 风险防控与应急管理	9
4.5 创新驱动与技术赋能	9
第五章 供应链风险管理与应急保障措施	10
5.1 风险识别与评估	10
5.2 风险应对策略	10



5.3 应急保障体系建设	11
5.4 风险管理持续改进	11
第六章 供应链持续改进措施	12
6.1 战略规划动态优化	12
6.2 合作体系深化拓展	12
6.3 资源配置效率提升	12
6.4 风险管理能力强化	12
6.5 创新驱动发展推进	12
第七章 信息披露	13
7.1 披露方式	13
7.2 披露时间	13
7.3 披露内容	13
7.4 负责机构	13
第八章 结论和建议	14
8.1 结论	14
8.2 建议	14
附件	16
附件 1 营业执照	16
附件 2 体系认证证书	17
附件 3 专利证书	18



第一章 总论

1.1 研究背景

在经济全球化纵深发展与市场竞争日趋白热化的当下，供应链的韧性与协同效能已成为企业构筑核心竞争力、实现可持续发展的战略基石。对于电瓷行业而言，其产品生产与交付涉及多环节协同，从原材料采购、精密制造到物流配送形成复杂网络，任一环节的阻滞或失衡，都可能引发连锁反应，对企业的生产连续性、客户交付时效及市场信誉造成显著冲击。

萍乡兆通电瓷科技有限公司作为电瓷领域的重要参与者，深刻洞察供应链保障体系对企业发展的决定性作用。伴随市场需求的多元化升级与行业竞争的维度拓展，企业正面临多重挑战：原材料价格波动加剧考验成本控制能力，生产环节的技术壁垒与工艺复杂度提升潜在风险，物流运输的区域壁垒与时效不确定性增加交付难度。

在此背景下，为在复杂多变的市场环境中筑牢发展根基，萍乡兆通电瓷科技有限公司亟须构建一套全域覆盖、系统完备且实操性强的供应链保障机制。通过强化各环节的精细化管理与动态优化，实现供应链从被动应对到主动预警的转型，不仅能保障生产经营的平稳运行、精准响应客户的多样化需求，更能为企业提升综合竞争力、拓展市场空间提供坚实支撑，为行业供应链管理实践提供可借鉴的范例。

1.2 研究目标

一、增强供应链稳定性

致力于构建稳固的供应链体系，消除潜在的供应中断隐患，确保企业生产运营所需资源能够持续、稳定供应。通过优化供应链各环节的协同运作，建立可靠的供应渠道与合作关系，减少因外部环



境变化或内部管理问题导致的供应波动，为企业正常生产、按时交付产品提供坚实保障，维持企业在市场中的稳定运营态势。

二、提升供应链整体效率

以提高供应链运作效率为核心目标，通过对采购、生产、仓储、物流等环节的全面梳理与优化，缩短产品交付周期，加快物资与信息流转速度。打破部门间、企业间的信息壁垒，实现供应链各节点信息的实时共享与高效传递，促进资源的合理配置与高效利用，提升供应链整体响应速度，满足客户日益增长的时效需求，增强企业市场竞争力。

三、实现供应链成本优化

在保障供应链正常运转与服务质量的前提下，深入挖掘成本优化空间。通过科学的采购策略制定、库存管理优化、物流路线规划等方式，降低采购成本、库存成本与运输成本等供应链全环节成本支出。合理控制成本投入，提高资金使用效率。

1.3 研究方法

一、多渠道数据收集

通过建立系统化的数据收集体系，广泛获取供应链各环节信息。与内部各部门保持密切沟通，掌握生产、库存、采购等核心业务数据；积极拓展外部信息渠道，与供应商、合作伙伴建立稳定的信息交互机制，及时了解行业动态、市场变化及上游供应情况。同时，借助行业报告、市场调研机构等资源，全方位收集宏观环境及行业发展趋势相关数据，为研究提供丰富且准确的信息支撑。

二、深度分析评估

运用科学合理的分析方法，对收集到的数据进行深入挖掘与解读。从供应链的整体架构出发，分析各环节的运作模式、相互关系



及潜在风险点。通过对比分析、趋势分析等手段，评估现有供应链体系的优势与不足，明确需要改进和优化的方向。结合企业战略目标与市场需求，制定针对性的评估标准，确保分析结果能够切实指导供应链保障措施的制定。

1.4 核算边界

组织边界：萍乡兆通陶瓷科技有限公司持有运营控制权的厂区

时间边界：2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日

1.5 编制依据

1.《绿色制造 制造企业绿色供应链管理导则》（国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会）；

2.《绿色物流指标构成与核算方法》（国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会）；

3.《国家电网关于构建供应链绿色低碳环保物资标准化体系工作汇报》；

4.《2030 年前碳达峰行动方案》（中华人民共和国国务院.国发〔2022〕23 号）；

5.ISO14064-1《组织的温室气体排放和消减的量化、监测和报告规范》；

6.ISO14067:2018《温室气体.产品的碳排放量.量化和通信的要求和指南》；

7.《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》；

8.《企事业单位碳中和实施指南（DB11/T1861-2022）》；

9.企业绿色制造、绿色物流、绿色包装、绿色供应链等相关活动数据等。



第二章 企业信息

2.1 企业简介

萍乡兆通电瓷科技有限公司创建于 2016 年 2 月，位于江西省萍乡市芦溪县上埠镇，紧邻三二 0，三一九国道，交通便利，有丰富的瓷土，具有电瓷生产得天独厚的条件。本厂的各类产品已广泛应用于全国各地的大中型国家电网改造工程，并随配套的设备出口海外，在国内用户中享有良好的声誉。

萍乡兆通电瓷科技有限公司的企业宗旨是“质量第一，用户至上，树立品牌，争取市场，进求发展，高创效益”。企业具有电网产品的生产能力，能为大中型国家电网改造企业的生产，技改提高具有国内先进水平技术服务。

萍乡兆通电瓷科技有限公司目前的主要产品有：线路/电站和电器用绝缘子；电气化铁道棒形绝缘子；出口电瓷。可以按国际，英标，美标，澳标，IEC 标准生产和检验，也可按用户要求和来样来图制造。部分产品为出口电器产品生产厂家配套出口。产品深受顾客信赖和好评。有一支服务热忱、业务精的售后队伍直接面向市场，传送信息，服务顾客。

2.2 主要产品及图片

企业专业化生产销售：线路/电站和电器用绝缘子；电气化铁道棒形绝缘子；出口电瓷。可以按国际，英标，美标，澳标，IEC 标准生产和检验，也可按用户要求和来样来图制造。



图 2-1 部分产品图



2.3 生产设备清单

表 2-1 生产设备清单

序号	生产设备名称	数量	单位	用能种类
1	榨泥机	2	台	电能
2	练泥机	2	台	电能
3	压坯机	10	台	电能
4	球磨机	3	台	电能
5	窑炉	1	座	天然气



第三章 供应链战略规划保障

在复杂多变的市场环境与行业竞争态势下，供应链战略规划是企业发展的关键支撑。萍乡兆通电瓷科技有限公司从以下五个维度制定保障措施：

3.1 战略定位与目标体系构建

明确以企业核心业务为导向的战略方向，融合长期发展目标；构建短、中、长期目标体系，短期解决运营问题，中期优化流程，长期打造智能绿色供应链；建立动态调整机制，定期评估并根据环境变化修正战略。

3.2 合作体系优化与协同发展

完善合作伙伴筛选标准，从资质、能力等多维度评估并动态考核；深化与核心伙伴的联合研发、信息共享；搭建信息平台，实现采购、生产等环节高效协同。

3.3 资源整合与配置优化

梳理整合内部资源，集中支持关键业务；拓展外部合作，联合供应商、物流商弥补资源短板；建立动态模型，依据市场需求优化资源分配。

3.4 风险防控与应急管理

全面识别市场、供应等风险，制定分级应对策略；建立应急管理机制，储备物资并定期演练，提升突发事件处理能力。

引入数字化、智能化管理技术，推动模式创新；鼓励员工创新并建立激励机制；构建持续改进体系，定期评估优化管理流程。



第四章 供应链保障现状及成就

依托对行业发展规律的深刻把握与系统性战略部署，企业在供应链保障体系建设方面持续发力，通过多维度举措实现了全链条效能的显著提升，形成了与行业发展相适配的供应链管理模式。

4.1 战略规划执行

立足行业供应链协同发展趋势，企业战略定位与电气行业产业链升级需求深度契合，核心目标体系按阶段稳步落地。通过建立覆盖市场研判、资源匹配、效能评估的动态调整机制，确保战略规划始终与行业政策导向、市场需求变化及技术迭代节奏同频共振。在关键节点引入行业通用的效能评估模型，实现战略执行过程的可视化管控，为供应链全链条的高效运转提供了清晰的方向指引。

4.2 合作体系发展

构建了符合行业标准的合作伙伴筛选体系，从资质合规、产能稳定性、质量管控能力等多维度建立量化评估指标，保障合作基础的可靠性。与上下游核心伙伴深化战略协同，通过签订长期合作协议、共建联合实验室等方式，形成风险共担、利益共享的合作生态。借助行业主流的数字化信息平台，实现与合作伙伴在订单进度、库存数据、物流信息等方面的实时共享，推动跨环节协同效率提升，缩短供应链响应周期。

4.3 资源整合与配置

以提升供应链韧性为目标，推进内部资源的集约化整合，通过优化生产基地布局、统一仓储管理标准、打通各业务单元数据壁垒，实现人、财、物等资源的高效流转。在外部资源拓展方面，积极联动行业内优质供应商、物流服务商及技术机构，构建多元化资源池，形成“核心资源自主掌控、辅助资源弹性调配”的格局。基于行业



通用的供应链计划系统，实现资源的动态化、柔性化配置，在保障常规订单交付的同时，有效应对多批次、小批量的定制化需求，资源利用效率处于行业中等偏上水平。

4.4 风险防控与应急管理

建立了覆盖原材料采购、生产制造、物流运输等全环节的风险识别体系，结合行业常见风险类型构建风险数据库，实现对价格波动、产能瓶颈、物流阻滞等潜在风险的提前预警。针对不同风险场景制定了行业适配的应对策略，如建立关键原材料备选采购渠道、与区域物流联盟达成应急运输协议等。通过定期开展符合行业规范的应急演练，提升供应链中断事件的响应速度与处置能力，保障在突发状况下核心业务的连续性。

4.5 创新驱动与技术赋能

积极吸纳行业先进的供应链管理理念，将数字化、智能化技术深度融入供应链各环节。引入行业通用的 ERP 系统、WMS 仓储管理系统等数字化工具，实现订单处理、库存管理、物流跟踪等流程的线上化管控。内部创新机制持续活跃，通过设立专项创新基金、开展跨部门协作项目，推动供应链环节的工艺优化与流程再造。建立覆盖全链条的持续改进体系，定期收集行业标杆企业的最佳实践案例，结合自身实际进行适配性优化，形成了“发现问题—分析根源—迭代改进”的闭环管理模式。



第五章 供应链风险管理与应急保障措施

在全球经济形势复杂多变、市场竞争日益激烈的背景下，供应链面临的风险呈现出多样化、复杂化的趋势。萍乡兆通电瓷科技有限公司构建系统化管理体系，全方位保障供应链稳定运行。

5.1 风险识别与评估

风险分类与范围界定：将供应链风险细分为市场风险（如原材料价格波动、需求突变）、供应风险、物流风险、运营风险等八大类。结合电瓷制造行业特性，针对上游矿石原料供应稳定性、中游生产设备故障概率、下游国际物流运输风险等，建立详细的风险清单。

风险识别方法运用：采用德尔菲法，组织采购、生产、物流等部门专家及行业顾问，对潜在风险进行多轮研讨；运用大数据分析技术，整合市场行情、供应商绩效、物流轨迹等数据，通过机器学习算法识别风险模式；引入流程分析法，对采购、生产、销售全流程进行节点拆解，识别各环节风险点。

5.2 风险应对策略

风险规避策略：在供应商选择上，优先与具备矿石自有矿山、产能冗余充足的企业合作，规避原材料供应风险；针对新兴市场拓展，采用小批量试销模式，待市场调研数据完善后，再扩大投入，规避市场风险。

风险降低策略：在采购环节，建立三至五家备用供应商库，与主供应商保持动态库存共享，当主供应商出现供应异常时，48小时内切换备用供应商；生产环节引入MES（制造执行系统），实时监控设备运行状态，预测故障并提前维护，将设备故障率降低。

风险转移策略：购买货物运输一切险、营业中断险等商业保险，



将物流运输与生产中断风险转移至保险公司；与核心供应商签订长期合作协议时，明确约定不可抗力等风险事件下的责任分担条款，降低合作风险。

5.3 应急保障体系建设

应急组织架构搭建：成立由总经理任总指挥，采购、生产、物流、销售部门负责人为成员的应急指挥中心；下设采购应急小组、生产恢复小组、物流调配小组、客户沟通小组等专项小组，明确各小组职责与协作流程，确保应急响应高效有序。

应急预案制定与演练：制定涵盖自然灾害、供应链中断、质量危机等 12 类突发事件的应急预案，细化应急响应启动条件、信息传递流程、资源调配方案等内容。每季度开展一次桌面推演。

5.4 风险管理持续改进

风险管理效果评估：每半年开展一次风险管理效果评估，对比风险发生次数、损失金额、应急响应时间等指标的改善情况；运用平衡计分卡，从财务、客户、内部流程、学习与成长四个维度，全面评估风险管理对企业运营的影响。

风险管理体系优化：根据评估结果，优化风险识别指标体系与应对策略库；引入 ISO 31000 风险管理标准，完善风险管理流程，提升风险管理的标准化与规范化水平。

风险管理文化培育：将风险管理纳入新员工入职培训与在职员工年度培训计划，每年开展 2~3 次风险管理专题培训；设立“风险管理创新奖”，鼓励员工提出风险防控创新建议，形成全员参与的风险管理文化。



第六章 供应链持续改进措施

企业从多维度推进供应链动态优化：

6.1 战略规划动态优化

战略评估与调整：建立季度战略评估与年度全面评估相结合的机制，运用 SWOT 分析、PEST 分析等工具，评估战略执行情况与市场适配度。当市场份额波动超过 5%、新技术出现可能颠覆行业格局时，及时启动战略调整程序。

目标体系迭代升级：短期目标聚焦季度 KPI 达成，细化至每周任务分解；中期目标结合行业技术发展趋势，每两年更新一次流程优化与协同效率提升方案；长期目标融入碳中和、工业 4.0 等前沿理念，每五年制定智能绿色供应链升级路线图。

6.2 合作体系深化拓展

拓展合作范围，引入创新伙伴；完善考核激励机制，深化与核心伙伴业务融合。

6.3 资源配置效率提升

整合内外部资源，建立动态调配机制；利用数据分析实现精准投放。

6.4 风险管理能力强化

完善风险识别技术，优化应对策略；升级应急体系，增强处置能力。

6.5 创新驱动发展推进

培育创新文化，鼓励员工创新；应用前沿技术推动模式变革；健全成果转化机制。



第七章 信息披露

7.1 披露方式

拟每年通过企业官网（www.pxztdc.com）等途径披露供应链保障措施报告等信息，同时在萍乡兆通陶瓷科技有限公司委托的咨询顾问公司——中琅世纪（山东）认证服务有限公司官网 <http://www.zhlsj.cn/> 网站进行披露。

7.2 披露时间

每年 09 月 30 日前披露上一年度的企业供应链保障措施报告。

7.3 披露内容

（1）企业基本信息：包括企业名称、地址、注册类型、批准设立机关、统一社会信用代码等信息；

（2）企业环境管理信息：包括企业运营和生态环境行政许可、环保信用等级等方面的信息；

（3）生态环境违法信息：如本年度受到的生态环境行政处罚、司法判决情况等信息；

（4）绿色供应链碳排放信息：包括排放量、排放设施等方面的信息；

（5）绿色供应链风险管理措施；

（6）本年度临时环境信息依法披露情况。

7.4 负责机构

萍乡兆通陶瓷科技有限公司行政部负责相关披露。



第八章 结论和建议

8.1 结论

通过供应链保障体系的系统性构建，萍乡兆通电瓷科技有限公司在供应链管理关键领域实现了突破性进展，为企业稳健发展构筑起坚实屏障。战略规划层面，动态迭代的定位体系与目标框架，使供应链发展路径与企业战略、市场演化趋势形成深度耦合，为各环节高效运转提供了精准指引；合作网络的纵深拓展，不仅巩固了与核心伙伴的战略互信，更吸纳了多元化优质资源，构建起互利共生的协同发展生态；资源配置效能的跃升，实现内外部资源的集约化整合与精准投放，在降低运营成本的同时，显著提升了资源利用的边际效益；风险管理能力的系统性强化，通过完善风险识别、评估与处置机制，大幅增强了供应链应对不确定性的韧性；创新驱动战略的深入推进，培育了全员参与的创新文化，加速了新技术与新模式的落地转化，为供应链持续注入内生动力。

上述举措的协同发力，全面提升了供应链的稳定性、流转效率与综合竞争力，保障了生产经营全流程的顺畅运行，精准响应了客户多元化需求，显著提升了企业在市场中的品牌美誉度与行业影响力。供应链保障体系的构建与迭代优化，已成为企业在复杂市场环境中构筑差异化优势、实现可持续发展的核心支撑，为其在电气行业的长远布局奠定了坚实基础。

8.2 建议

一、战略前瞻升级

深化行业趋势的前瞻性研判，结合政策导向与技术变革方向，建立中长期战略储备机制，提前布局特高压、新能源等前沿领域的供应链配套能力。强化战略与各业务板块的深度协同，通过构建战略解码机制，将供应链目标嵌入业务单元考核体系，增强战略对日常运营的穿透性与引领力。

二、拓展合作生态深度

完善合作伙伴动态评估体系，在现有评估维度基础上，将绿色生产、



碳足迹管理等可持续发展指标纳入考核框架，筛选兼具竞争力与社会责任感的合作对象。深化产学研用协同创新，联合高校、科研机构共建供应链技术创新实验室，聚焦智能仓储、低碳物流等关键领域开展联合攻关，提升供应链整体创新效能。

三、强化资源效能释放

加大数字化管理工具的投入与应用，引入供应链控制塔系统，构建覆盖采购、生产、仓储、物流的全链路智能调度平台，实现资源供需的实时匹配与精准调配。建立供应链专项人才培养计划，通过内部轮岗、外部研修等方式，培育兼具供应链管理知识与电气行业经验的复合型人才队伍，夯实人力资源支撑。

四、完善风险防控体系

拓宽风险监测维度，将地缘政治、原材料国际定价波动等全球性因素纳入风险数据库，构建“宏观—中观—微观”三级预警模型，提升风险预判的前瞻性。推动建立行业供应链风险联防机制，联合区域内核心企业共建应急资源共享平台，通过产能互备、库存调剂等方式，增强产业链整体抗风险韧性。



附件

附件 1 营业执照

证照编号: J232012540

扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息。

营业执照 (副本) 1-1

统一社会信用代码: 91360323MA35GJYTYR

名称: 萍乡兆通电瓷科技有限公司

类型: 有限责任公司(自然人独资)

法定代表人: 许斌

注册资本: 伍仟叁佰万元整

成立日期: 2016年02月25日

营业期限: 2016年02月25日至长期

经营范围: 电瓷、电器生产销售, 电瓷附件销售, 进出口贸易。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)

住所: 江西省萍乡市芦溪县上埠镇坪里村锡塘

登记机关: 萍乡市市场监督管理局

2021年12月29日

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

http://www.gsxt.gov.cn

国家市场监督管理总局监制



附件 2 体系认证证书





附件 3 专利证书



